



## Анализ затрат на членство в строительных и проектных СРО

Презентация посвящена анализу затрат на членство в строительных и проектных СРО. В ходе исследования рассмотрены структура затрат, ключевые факторы, влияющие на их изменение, а также методы оценки будущих расходов.

## Прежде всего, немного слов о нас

**ООО «Высший Рейтинг»** ведет свою деятельность с октября 2013 года. Основное направление работы компании – аналитика и исследования, преимущественно в области строительства и проектирования

Мы специализируемся на проведении частных анализов, благодаря чему завоевали известность в узких профессиональных кругах

# Введение

03



## Саморегулируемые организации (СРО)

играют важную роль в строительной отрасли, обеспечивая контроль качества и соблюдение стандартов членами СРО



Членство в СРО требует финансовых вложений,

и понимание структуры этих затрат становится ключевым фактором для принятия решений при выборе саморегулируемой организации в моменте вступления

## Актуальность темы

Потенциальные члены СРО часто ориентируются на первоначальную стоимость вступления, считая её основным критерием выбора

Однако не всегда «выгодное» вступление оказывается таким же привлекательным в долгосрочной перспективе.

Во многих СРО существуют скрытые платежи и дополнительные сборы, о которых не сообщают сразу, что приводит к неприятным сюрпризам для компаний спустя некоторое время.

Поэтому понимание полной картины затрат на членство в СРО за длительный срок становится критически важным для принятия взвешенных и правильных решений.

## Цели и задачи исследования

Провести сравнительный анализ затрат на членство в строительных и проектных СРО в разрезе трех лет, а также разработать инструмент для оценки будущих расходов



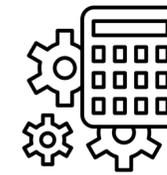
### Первая задача

Оценить динамику изменений стоимости членских взносов в различных СРО в периоде трех лет



### Вторая задача

Создать аналитический инструмент для проведения конкурентного анализа между различными СРО



### Третья задача

Разработать механизм расчета затрат для потенциальных членов СРО

## Объект и предмет исследования

06



Объект исследования  
строительные и проектные СРО



Предмет исследования  
условия членства в СРО в течение  
трёх лет

## Гипотеза

07



Компании при выборе СРО часто руководствуются стоимостью вступления, не принимая во внимание будущие затраты на второй и третий годы членства

## Методы исследования

Для достижения поставленных целей были использованы следующие методы:

- Сбор и анализ данных из открытых источников, включая официальные документы СРО
- Изучение нормативных актов и положений о контроле СРО
- Мониторинг веб-сайтов СРО для получения актуальной информации о взносах
- Консультационная работа с представителями консалтинговых компаний, специализирующихся на взаимодействии с СРО
- Создание и использование Excel-таблиц для систематизации и анализа собранных данных

## Инструменты для анализа

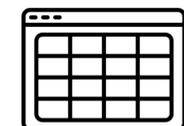
09



Официальные сайты СРО для получения актуальных сведений о тарифах и условиях членства



Консалтинговые услуги для уточнения деталей и получения дополнительных данных



Excel-таблицы для сбора и обработки данных

## Сравниваемые СРО строителей в г. Москва

Наименование СРО	Количество вступивших в 2024 году
Ассоциация «Архитектурное наследие»	566
Ассоциация «СИЛА»	404
Ассоциация «ЭкспертСтрой»	289
Ассоциация «Объединенные строители»	257
Ассоциация СРО «СОМ»	244
СРО АСО ПОСО	177
СРО АС «СТРОЙ-АЛЬЯНС»	103
Ассоциация «СРО «АЛЬЯНС СТРОИТЕЛЕЙ»	101
АДСК СРО «КРБ»	101
Ассоциация «Объединение генподрядчиков в строительстве»	74

# Анализ рынка СРО строителей в г. Москва



Виды взносов		Ассоциация «архитектурное наследие»	Ассоциация «СИЛА»	Ассоциация «ЭкспретСтрой»	Ассоциация «Объединенные строительства»	Ассоциация СРО «СОМ»	СРО АС ПОСО	Ассоциация «СРО «АЛЬЯНС СТРОИТЕЛЕЙ»	АДСК СРО «КРБ»	СРО АС «СТРОЙ-АЛЬЯНС»	Ассоциация «Объединение генподрядчиков в строительстве»
1-й год членства. Вступление	КФ ВВ (1 уровень)	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р
	КФ ОДО (1 уровень)	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р
	Членский взнос	120 000 Р	210 000 Р	210 000 Р	120 000 Р	90 000 Р	100 000 Р	126 000 Р	60 000 Р	120 000 Р	130 000 Р
	Вступительный взнос	0 Р	5 000 Р	5 000 Р	0 Р	5 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
	Целевой взнос	8 000 Р	8 000 Р	44 000 Р	0 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	0 Р
	Страховой взнос	10 000 Р	0 Р	10 000 Р	10 000 Р	10 000 Р	15 000 Р	10 000 Р	13 000 Р	13 000 Р	12 500 Р
2-й год членства.	Членский взнос	120 000 Р	210 000 Р	210 000 Р	120 000 Р	120 000 Р	100 000 Р	126 000 Р	120 000 Р	120 000 Р	130 000 Р
	Целевой взнос	8 000 Р	8 000 Р	44 000 Р	0 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	0 Р
	Страховой взнос	25 000 Р	15 000 Р	25 000 Р	10 000 Р	10 000 Р	15 000 Р	10 000 Р	10 000 Р	13 000 Р	12 500 Р
	Затраты на проверки	50 000 Р	30 000 Р	50 000 Р	70 000 Р	35 000 Р	0 Р	100 000 Р	50 000 Р	58 000 Р	120 000 Р
	Затраты на штрафы	0 Р	50 000 Р	20 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	10 000 Р	10 000 Р	0 Р
3-й год членства.	Членский взнос	120 000 Р	210 000 Р	210 000 Р	120 000 Р	120 000 Р	100 000 Р	126 000 Р	120 000 Р	120 000 Р	130 000 Р
	Целевой взнос	8 000 Р	8 000 Р	44 000 Р	0 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	0 Р
	Страховой взнос	25 000 Р	15 000 Р	25 000 Р	10 000 Р	10 000 Р	15 000 Р	10 000 Р	10 000 Р	13 000 Р	12 500 Р
	Затраты на проверки	50 000 Р	30 000 Р	50 000 Р	70 000 Р	35 000 Р	50 000 Р	100 000 Р	50 000 Р	58 000 Р	120 000 Р
	Затраты на штрафы	0 Р	50 000 Р	20 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	10 000 Р	10 000 Р	0 Р
<b>ИТОГ:</b>		<b>844 000 Р</b>	<b>1 149 000 Р</b>	<b>1 267 000 Р</b>	<b>830 000 Р</b>	<b>759 000 Р</b>	<b>719 000 Р</b>	<b>932 000 Р</b>	<b>764 000 Р</b>	<b>859 000 Р</b>	<b>967 500 Р</b>

## Итоги проведенного анализа СРО строителей в г. Москва

Наименование СРО	Количество вступивших в 2024 году	Стоимость членства за 3 года
СРО АСО ПОСО	177	719 000 Р
Ассоциация СРО «СОМ»	224	759 000 Р
АДСК СРО «КРБ»	101	764 000 Р
Ассоциация «Объединенные строители»	257	830 000 Р
Ассоциация «Архитектурное наследие»	566	844 000 Р
СРО АС «СТРОЙ-АЛЬЯНС»	103	859 000 Р
Ассоциация «СРО «АЛЬЯНС СТРОИТЕЛЕЙ»	101	932 000 Р
Ассоциация «Объединение генподрядчиков в строительстве»	74	967 500 Р
Ассоциация «СИЛА»	404	1 149 000 Р
Ассоциация «ЭкспертСтрой»	289	1 267 000 Р

## СРО строителей г. Москва с наименьшей стоимостью членства за три года

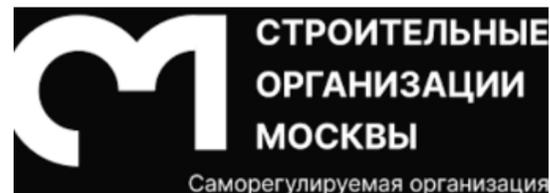
13



СРО АСО ПОСО

1

719 000 ₺



2

759 000 ₺



3

764 000 ₺

## Вывод по СРО строителей в г. Москва

Членство в СРО, которые лидируют по количеству вступлений, обходится дороже строительным компаниям



## Сравниваемые СРО строителей в Московской области

Наименование СРО	Количество вступивших в 2024 году
Ассоциация РОС МО	309
АС «Национальный альянс строителей»	201
АСО «ССП»	154
СРО Ассоциация «ОСОПС»	153
СРО АС МРСА	98
Ассоциация «СРО «МАС»	37
Ассоциация «ОСО»	31
Ассоциация «СРО «АЛЬЯНС СТРОИТЕЛЕЙ ПОДМОСКОВЬЯ»	31
Ассоциация СРО «Стройкорпорация»	28
Ассоциация «КАПСТРОЙ»	17

# Анализ рынка СРО строителей в Московской области



Виды взносов		Ассоциация РОС МО	АС «Национальный альянс»	СРО Ассоциация «ОСОПС»	АСО «ССП»	СРО АС МРСА	Ассоциация «СРО «МАС»	Ассоциация «ОСО»	Ассоциация «СРО «Альянс строителей Подмосковья»	Ассоциация СРО «Стройкорпорация»	Ассоциация «КАПСТРОЙ»
1-й год членства. Вступление	КФ ВВ (1 уровень)	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р	100 000 Р
	КФ ОДО (1 уровень)	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р
	Членский взнос	60 000 Р	60 000 Р	120 000 Р	180 000 Р	60 000 Р	90 000 Р	130 000 Р	78 000 Р	135 000 Р	96 000 Р
	Вступительный взнос	10 000 Р	5 000 Р	5 000 р	5 000 р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	500 Р	0 Р
	Целевой взнос	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	0 Р	8 000 Р	6 800 Р	6 800 Р
	Страховой взнос	0 Р	0 Р	0 Р	10 000 Р	15 000 Р	20 000 Р	12 500 Р	0 Р	6 000 Р	0 Р
2-й год членства.	Членский взнос	60 000 Р	120 000 Р	120 000 Р	180 000 Р	60 000 Р	90 000 Р	130 000 Р	78 000 Р	135 000 Р	96 000 Р
	Целевой взнос	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	0 Р	8 000 Р	6 800 Р	6 800 Р
	Страховой взнос	0 Р	25 000 Р	9 000 Р	10 000 Р	15 000 Р	20 000 Р	12 500 Р	10 000 Р	6 000 р	7 500 Р
	Затраты на проверки	35 000 Р	50 000 Р	40 000 Р	50 000 Р	0 Р	40 000 Р	40 000 Р	200 000 Р	0 Р	15 000 Р
	Затраты на штрафы	10 000 Р	0 Р	0 Р	10 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
3-й год членства.	Членский взнос	60 000 Р	120 000 Р	120 000 р	180 000 Р	60 000 Р	90 000 Р	130 000 Р	78 000 Р	135 000 Р	96 000 Р
	Целевой взнос	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	0 Р	8 000 Р	6 800 Р	6 800 Р
	Страховой взнос	0 Р	25 000 Р	9 000 Р	10 000 Р	15 000 Р	20 000 Р	0 Р	10 000 Р	6 000 р	7 500 Р
	Затраты на проверки	35 000 Р	50 000 Р	40 000 Р	50 000 Р	50 000 Р	40 000 Р	40 000 Р	200 000 Р	0 Р	15 000 Р
	Затраты на штрафы	10 000 Р	0 Р	0 Р	10 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	50 000 Р	0 Р
<b>ИТОГ:</b>		<b>604 000 Р</b>	<b>779 000 Р</b>	<b>787 000 Р</b>	<b>1 019 000 Р</b>	<b>599 000 Р</b>	<b>734 000 Р</b>	<b>795 000 Р</b>	<b>978 000 Р</b>	<b>793 900 Р</b>	<b>653 400 Р</b>

## Итоги проведенного анализа СРО строителей в МО

Наименование СРО	Количество вступивших в 2024 году	Стоимость членства за 3 года
СРО АС МРСА	98	599 000 Р
Ассоциация РОС МО	309	604 000 Р
Ассоциация «КАПСТРОЙ»	17	653 400 Р
Ассоциация «СРО «МАС»	37	734 000 Р
АС «Национальный альянс строителей»	201	779 000 Р
СРО Ассоциация «ОСОПС»	153	787 000 Р
Ассоциация СРО «Стройкорпорация»	28	793 900 Р
Ассоциация «ОСО»	31	795 000 Р
Ассоциация «СРО «АЛЬЯНС СТРОИТЕЛЕЙ ПОДМОСКОВЬЯ»	31	978 000 Р
АСО «ССП»	154	1 019 000 Р

## СРО строителей МО с наименьшей стоимостью членства за три года

18



1

599 000 ₺



2

604 000 ₺



Ассоциация "Объединение строителей  
Подмосковья "КАПСТРОЙ"  
Ассоциация "КАПСТРОЙ"

3

653 000 ₺

## Вывод по СРО строителей в Московской области

19

Несмотря на лидерство по числу вступивших компаний, саморегулируемые организации строителей Московской области уступают по общей стоимости членства за три года, так как членство в них обходится дороже



## Сравниваемые СРО проектировщиков

Наименование СРО	Количество вступивших в 2024 году
Ассоциация СРО «ЭкспертПроект»	705
АС «Национальный альянс»	533
СРО Союз «ПроЭк»	399
Ассоциация СРО «ЦЕНТРСТРОЙПРОЕКТ»	394
Ассоциация «НПО»	319
Ассоциация СРО МРП	289
АС «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОРОГ И ИНФРАСТРУКТУРЫ»	244
Ассоциация «Мастер-Проект»	223
Союз «ОГП»	190
СРО АП СОПО	159



# Анализ рынка СРО проектировщиков

Виды взносов		Ассоциация СРО «ЭкспертПроект»	АС «Национальный альянс»	СРО Союз ПроЭк»	Ассоциация СРО ЦЕНТРСТОЙПРО ЕКТ	Ассоциация «НПО»	Ассоциация СРО МРП	АС ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОРОГ И ИНФРАСТРУКТУРЫ	Ассоциация «Мастер-Проект»	Союз «ОГП»	СРО АП СОПО
1-й год членства. Вступление	КФ ВВ (1 уровень)	50 000 Р	50 000 Р	50 000 Р	50 000 Р	50 000 Р	50 000 Р	50 000 Р	50 000 Р	50 000 Р	50 000 Р
	КФ ОДО (1 уровень)	150 000 Р	150 000 Р	150 000 Р	150 000 Р	150 000 Р	150 000 Р	150 000 Р	150 000 Р	150 000 Р	150 000 Р
	Членский взнос	156 000 Р	60 000 Р	60 000 Р	120 000 Р	60 000 Р	156 000 Р	60 000 Р	30 000 Р	60 000 Р	50 000 Р
	Вступительный взнос	5 000 Р	5 000 Р	0 Р	20 000 Р	1 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р
	Целевой взнос	44 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р
	Страховой взнос	0 Р	5 000 Р	0 Р	0 Р	5 000 Р	0 Р	10 000 Р	0 Р	0 Р	5 000 Р
2-й год членства.	Членский взнос	156 000 Р	60 000 Р	60 000 Р	120 000 Р	60 000 Р	156 000 Р	60 000 Р	60 000 Р	114 000 Р	50 000 Р
	Целевой взнос	44 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р
	Страховой взнос	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	0 Р	5 000 Р	0 Р	10 000 Р	0 Р	10 000 Р	5 000 Р
	Затраты на проверки	40 000 Р	40 000 Р	30 000 Р	40 000 Р	40 000 Р	40 000 Р	40 000 Р	40 000 Р	45 000 Р	0 Р
	Затраты на штрафы	10 000 Р	0 Р	70 000 Р	0 Р	0 Р	70 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
3-й год членства.	Членский взнос	156 000 Р	60 000 Р	60 000 Р	120 000 Р	60 000 Р	156 000 Р	60 000 Р	60 000 Р	114 000 Р	50 000 Р
	Целевой взнос	44 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р	8 000 Р
	Страховой взнос	5 000 Р	5 000 Р	5 000 Р	0 Р	5 000 Р	0 Р	10 000 Р	0 Р	10 000 Р	5 000 Р
	Затраты на проверки	40 000 Р	40 000 Р	30 000 Р	40 000 Р	40 000 Р	40 000 Р	40 000 Р	40 000 Р	45 000 Р	40 000 Р
	Затраты на штрафы	10 000 Р	0 Р	70 000 Р	0 Р	0 Р	70 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
<b>ИТОГ:</b>		<b>915 000 Р</b>	<b>504 000 Р</b>	<b>614 000 Р</b>	<b>684 000 Р</b>	<b>500 000 Р</b>	<b>917 000 Р</b>	<b>519 000 Р</b>	<b>454 000 Р</b>	<b>622 000 Р</b>	<b>429 000 Р</b>

## Итоги проведенного анализа СРО проектировщиков

Наименование СРО	Количество вступивших в 2024 году	Стоимость членства за 3 года
СРО АП СОПО	159	429 000 Р
Ассоциация «Мастер-Проект»	233	454 000 Р
Ассоциация «НПО»	319	500 000 Р
АС «Национальный альянс»	533	504 000 Р
АС «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОРОГ И ИНФРАСТРУКТУРЫ»	244	519 000 Р
СРО Союз «ПроЭк»	399	614 000 Р
Союз «ОГП»	190	622 000 Р
Ассоциация СРО «ЦЕНТРСТРОЙПРОЕКТ»	394	684 000 Р
Ассоциация СРО «ЭкспертПроект»	705	915 000 Р
Ассоциация СРО МРП	289	917 000 Р

## СРО проектировщиков с наименьшей стоимостью членства за три года

23



1

429 000 ₪



2

454 000 ₪



3

500 000 ₪

## Вывод по СРО проектировщиков

СРО проектировщиков, которые привлекают наибольшее количество новых членов, уступают по общей стоимости членства за три года, так как членство в этих СРО обходится дороже



## Важно: жизненный цикл компании

Жизненный цикл компании в рамках нашего исследования составляет минимум 3 года. Этот временной отрезок соответствует среднему показателю продолжительности членства компании в СРО

Именно такая длительность является стандартной для большинства компаний в данной отрасли, что делает анализ затрат на членство в СРО за этот период особенно актуальным и информативным

## Результаты исследования



Разработана сравнительная таблица затрат на членство в различных СРО в разрезе трёх лет



Выявлены ключевые факторы, влияющие на изменение стоимости членства



Создан удобный инструмент для расчёта индивидуальных затрат на основе параметров конкретной СРО

## Рекомендации



Потенциальным членам СРО рекомендуется тщательно изучать условия вступления и членские взносы в разрезе трех лет до принятия решения



При выборе СРО проводить сравнительный анализ затрат на членство в СРО с целью планирования расходов



СРО могут использовать разработанный инструмент для улучшения своей конкурентоспособности и привлечения новых членов

# Выводы

## Гипотеза подтверждена

Компании при выборе СРО часто руководствуются стоимостью вступления, не принимая во внимание будущие затраты на второй и третий годы членства



Компании чаще вступают в СРО, где итоговая стоимость членства за три года выше, несмотря на то, что условия вступления более выгодные



Условия членства в СРО существенно различаются, и выбор оптимальной организации требует тщательного анализа



Разработанный инструмент позволяет компаниям заранее оценить и спланировать свои будущие расходы и осознанно выбрать СРО



ВЫСШИЙ РЕЙТИНГ

Комплексные исследования  
и анализ

Спасибо  
за внимание!

Связаться с нами: [info@reiting-sro.ru](mailto:info@reiting-sro.ru)